

Análisis de los anuncios de cigarrillos electrónicos

Incentiva a los alumnos a descubrir las formas engañosas en que se publicitan los cigarrillos electrónicos a los adolescentes.

Objetivo

Los alumnos analizarán los mensajes transmitidos por los anuncios publicitarios de cigarrillos electrónicos y diseñarán sus propios anuncios eficaces antivapeo para adolescentes.

Estándares

Estándares estatales básicos comunes para artes del idioma inglés (CCSS ELA)

- W.1 Escribir argumentos para fundamentar afirmaciones
- RH.6 Identificar los aspectos de un texto que revelan el punto de vista o propósito de un autor (p. ej., mensajes emocionalmente cargados, inclusión u omisión de datos específicos)

Vida universitaria, profesional y cívica (C3)

- D4.2 Desarrollar explicaciones con razonamientos que incluyan información y datos pertinentes
- D3.2 Evaluar la credibilidad de una fuente

Duración

45 minutos

Materiales

- Hoja de la actividad "Descifra el mensaje publicitario"
- Opcional: Una selección de anuncios para que los alumnos los elijan en el paso 1

1 **Pide** a los alumnos que busquen dos anuncios diferentes de un producto (distinto de cigarrillos electrónicos). Pueden incluir anuncios de revistas, fotos de carteles publicitarios, copias impresas o enlaces a anuncios televisivos o de internet. Deben elegir un anuncio que creen que se dirige a adultos y uno diseñado para adolescentes.

2 **Con toda la clase**, analiza los mensajes de los anuncios. Guía el debate con preguntas como las siguientes: *¿Qué elementos usan los anunciantes para llamar la atención? ¿En qué difiere un anuncio para adultos de uno para adolescentes? ¿Qué plataformas podrían usar los anunciantes para llegar a los adultos? ¿Y para llegar a los adolescentes? Algunos ejemplos son la televisión, internet y redes sociales, y revistas. ¿De qué manera un anuncio puede engañar a un potencial comprador?* Durante el debate sobre los anuncios, escribe "Adultos" y "Adolescentes y preadolescentes" en la pizarra, y elabora una lista de los tipos de elementos de los anuncios dirigidos a cada grupo.

3 **Divide** la clase en grupo de dos y entrega la hoja de la actividad "Descifra el mensaje publicitario". Di a los alumnos que trabajen de forma colaborativa para completar la actividad.

4 **Escribe** lo siguiente en la pizarra:

- Usa lo que has aprendido sobre los peligros de los cigarrillos electrónicos y los recursos disponibles en scholastic.com/vapingrisks/esp para crear tu propio anuncio que informe a los adolescentes sobre los daños que produce el vapeo. Piensa qué plataforma sería la más eficaz para llegar a los jóvenes, como afiches, anuncios televisivos, publicaciones en



blogs, redes sociales o anuncios de revistas. Asegúrate de que tu anuncio llame la atención del público previsto.

5 **Pide** a cada grupo que presente los anuncios que ha creado a la clase. Guía a los alumnos para que analicen de forma crítica el trabajo de los demás: *¿Capta la atención del espectador? ¿Cuál es el público? Incentiva a los alumnos a usar un vocabulario constructivo al analizar las fortalezas y debilidades de cada anuncio. Frase para comenzar el diálogo a modo de ejemplo: Esta parte me llamó la atención, pero esta otra parte me confundió.*

Extensión: Proyecto final

Desafía a los alumnos a trabajar en grupos pequeños para diseñar un anuncio antivapeo dirigido a adolescentes. Incentívalos a incorporar formatos creativos en sus campañas publicitarias, como series o publicaciones de blog, instalaciones artísticas, tiras cómicas, música o una serie de video. Plantea qué elementos permitirán crear una campaña exitosa, y elabora una lista de elementos importantes (p. ej., aquellos que llaman la atención de los adolescentes, la inclusión de datos que fundamentan un mensaje, etc.).



Recursos adicionales para la enseñanza

Consulta los recursos adicionales para la enseñanza disponibles en scholastic.com/youthvapingrisks/esp. Encontrarás lo siguiente:

- Material digital interactivo con datos sobre los cigarrillos electrónicos
- Hoja de recursos para llevar a casa
- Textos informativos sobre los cigarrillos electrónicos
- Enlaces a recursos antivapeo
- Cinco videos de enseñanzas
- Lecciones para la escuela secundaria

Nombre _____

Descifra el mensaje publicitario

Un factor que las personas creen que contribuye al aumento del vapeo entre los adolescentes es la forma en que las empresas de cigarrillos electrónicos publicitan sus productos. Responde las siguientes preguntas para analizar de qué manera se publicitan los cigarrillos electrónicos y por qué los métodos que usan las empresas ponen a los adolescentes y preadolescentes en riesgo.



1 Los anuncios de cigarrillos electrónicos y los envases, por lo general, incluyen imágenes de dulces, colores brillantes e imágenes de personas “populares”. ¿Crees que estos elementos son diseñados para llamar la atención de los jóvenes o los adultos? Explica tu respuesta.

2 Algunas empresas de cigarrillos electrónicos como Juul han contratado *influencers* de redes sociales con muchos seguidores en aplicaciones como Instagram. Algunos *influencers* recibieron dinero por publicitar los cigarrillos electrónicos, hablando de forma positiva sobre ellos en sus publicaciones. ¿De qué manera crees que esto influye en la cantidad de adolescentes que prueban los cigarrillos electrónicos?

3 ¿De qué manera las imágenes y los métodos utilizados por las empresas de cigarrillos electrónicos para publicitar sus productos engañan a las personas para que crean que son seguros? Usa ejemplos específicos para justificar tu respuesta.

4 En 1970, el gobierno de los Estados Unidos aprobó la Ley de Salud Pública y Tabaquismo, que les prohibió a las empresas de tabaco que publiciten cigarrillos en radio y televisión. ¿Cuál crees que fue el objetivo de esta ley?
